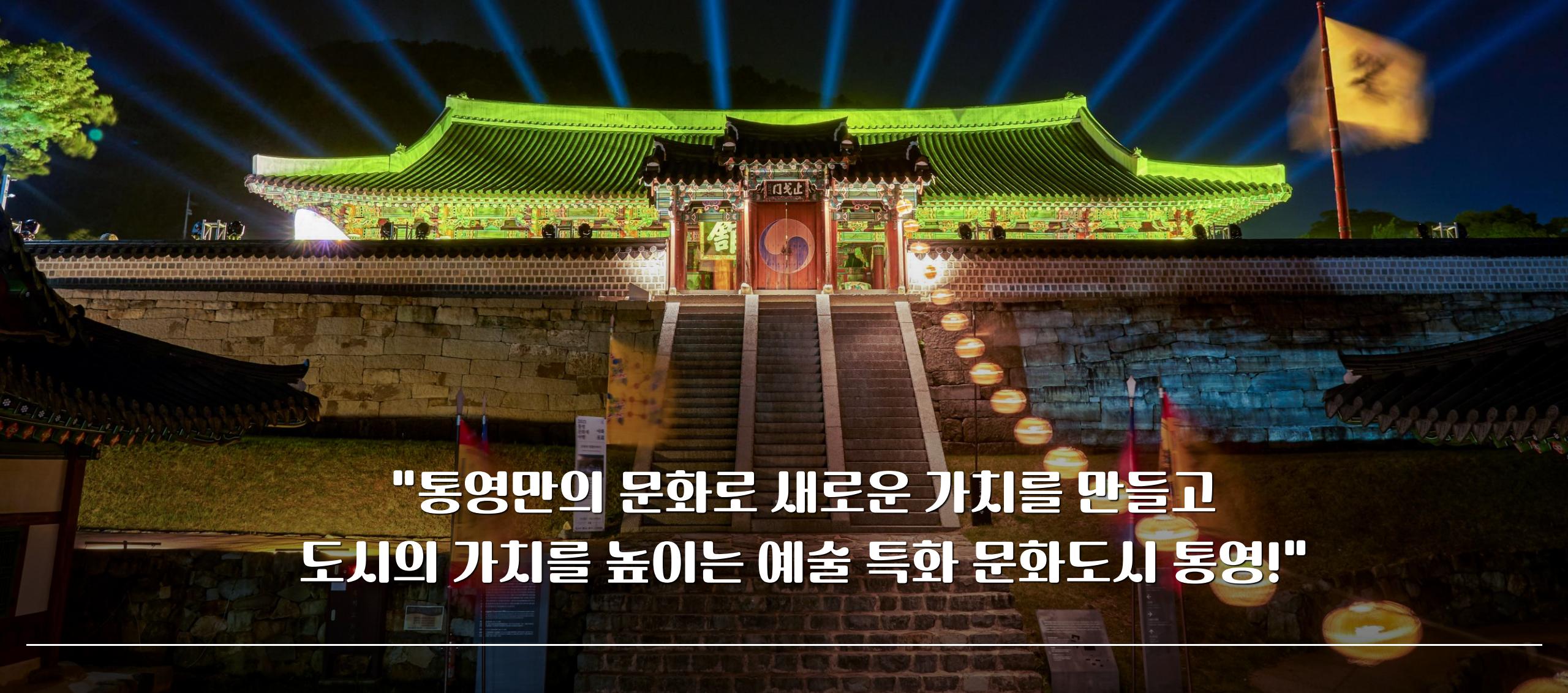


예술의  
가치를  
더하다  
크리에이티브 통영

CREATIVE TONGYEONG

# 예술의 도시 통영, 도시 그 자체가 예술 통영시!



"통영만의 문화로 새로운 가치를 만들고  
도시의 가치를 높이는 예술 특화 문화도시 통영!"

# 한국을 대표하는 예향, 도시 자체가 예술 통영

박경리, 윤이상, 전혁림 등 세계적 문화예술인을 배출

## 글로벌 음악도시 통영

- 유네스코 음악창의도시 선정\_2015년
- 통영국제음악제
- 통영국제음악당
- 윤이상국제음악콩쿠르
- 한예종 영재교육원

## 통제영 12공방과 공예문화

- ‘통영’이라는 이름이 품은 조선삼도수군통제영
- 통제영 12공방의 공예, 장인문화
- ‘통영’ 자체가 브랜드였던 공예제품
- 국가무형유산 전국 최대 보유

# 통영 산업의 위기, 인구감소와 청년 유출

- 수산업의 위기와 조선업 몰락
  - 통영 관광 콘텐츠의 경쟁력 약화
  - 지속적인 인구감소와 청년 인구 유출
- ...> 지역 경제에 활력을 더할 산업적 기반 마련 필요



## 문화예술과 관광을 중심으로 도시 변화를 이끌 기회

- 문화예술 기반의 사업 적극 유치 성공
- 협업 가능한 다양한 인적 인프라 조성
- 예술 산업화와 문화를 통한 관광산업 견인 필요

...> 문화도시를 중심으로 연계되고 협업하여 시너지 기대



비전

# 예술의 가치를 더하다. 크리에이티브 통영!

목표

음악과 공예로 예술의 가치를 더하는 창의문화도시 통영

비전

미션

목표

추진과제

# 예술의 가치를 더하다. 크리에이티브 통영!

음악과 공예로 예술의 가치를 더하는 창의문화도시

## 음악창의도시 2.0

시민들이 사랑하는  
음악이 흐르는 도시, 통영 구현

음악이 흐르는 도시  
(앵커 사업)

글로벌 음악도시

문화도시 센터 운영

## 통영 12 크래프트

통영 공예의 고부가가치화와  
대중적 확산

통영 메이드 프로젝트

유통 및 마케팅 활성화

크리에이티브 허브 구축

## 100개의 예술 여행

음악과 공예로 즐기는  
다양한 통영 여행

통영 예술여행주간

예술여행 상품개발

글로컬 창의인력 발굴

# 대한민국 문화도시 통영 [사업구성]

사업 구분	세부 과제	주요 내용	
<b>음악창의도시2.0</b>	음악이 흐르는 도시 (앵커사업)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통영 시민 오케스트라 운영 및 오케스트라 축제 개최</li> <li>· 학교 오케스트라 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역별, 세대별 시민 음악단 창단 및 운영</li> <li>· 음악공연 활성화 '뮤직 웨이브'</li> </ul>
	글로벌 음악도시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌 음악 관람객 유치 프로그램 개발</li> <li>· 글로벌 음악 아카데미</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통영 음악도시 해외 홍보 마케팅 확대</li> </ul>
<b>통영 12크래프트</b>	통영 메이드 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 창작 워크숍 및 캠프 운영</li> <li>· 창작자 교류 및 유입 프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디자인 협업 상품개발</li> </ul>
	유통 및 마케팅 활성화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연계 판매 루트 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마케팅 지원 및 활성화</li> </ul>
<b>100개의 예술여행</b>	통영 예술여행주간	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통영 예술여행 주간</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 연계 홍보 마케팅</li> </ul>
	예술여행 상품개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 권역별, 장르별 예술여행 상품개발 및 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 특화 예술여행 상품개발 및 운영</li> </ul>
<b>기반사업</b>	문화도시센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통영시 문화도시 센터 운영</li> </ul>	
	크리에이티브 허브 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공용창작공간 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전통공예 전시판매장 리뉴얼</li> <li>· 아트스테이 in 동피랑</li> </ul>
	글로컬 창의인력 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로컬 상권 연계 창의기업 육성 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 영역별 전문 기획자 및 마케팅, 유통 전문가 발굴</li> </ul>

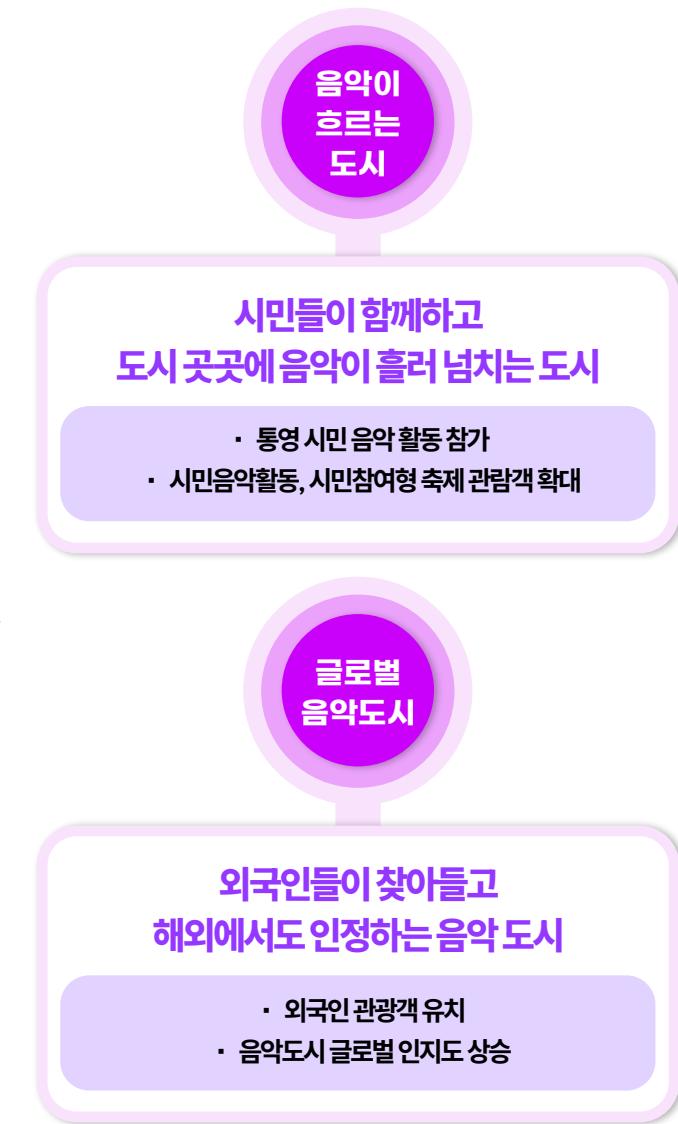
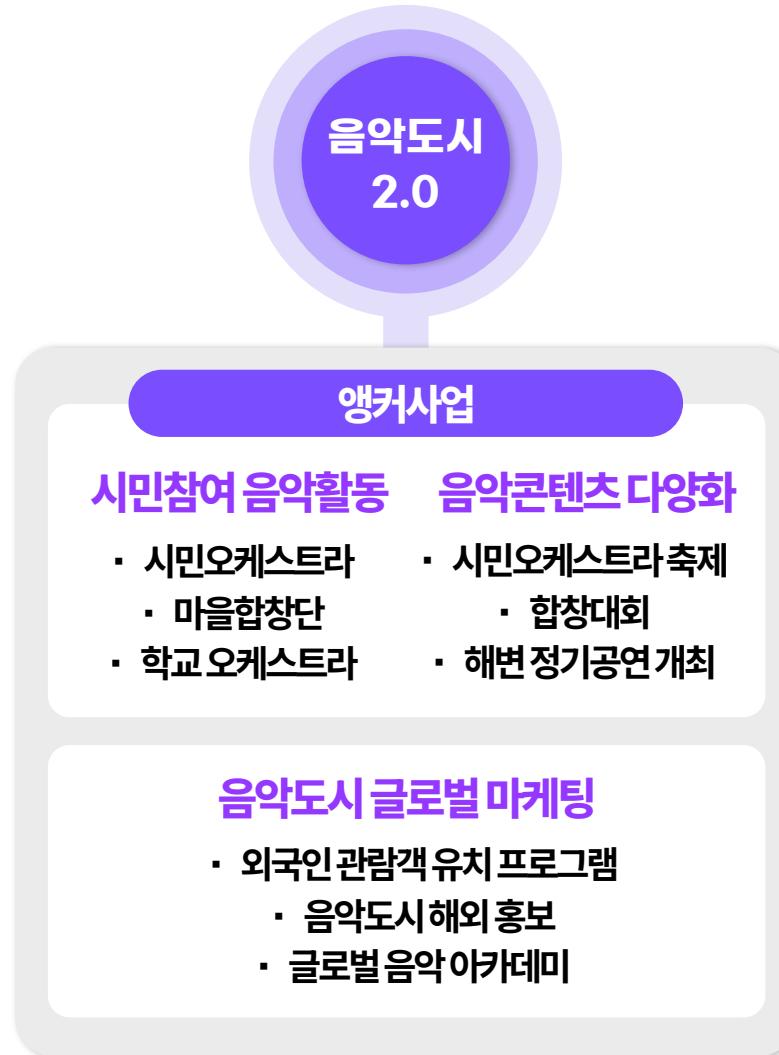
# 음악창의도시 2.0

"시민들이 사랑하는 음악이 흐르는 도시" 직

"음악으로 모이고 확산되는 글로벌 음악도시"



# 음악창의도시 2.0



음악을 사랑하는 사람들의 도시를 만드는

# 앵커사업 음악이 흐르는 도시 구축

통영 시민  
오케스트라

## 통영 시민 80여 명으로 구성된 아마추어 오케스트라 운영

- 통영국제음악재단에서 운영하고 국제음악당 공간 활용
- 전국규모 시민오케스트라 축제 개최

시민음악단

## 지역별, 세대별 시민음악단 운영

- 섬마을, 읍면지역 등 지역별, 세대별로 음악단을 구성하고 운영
- 지역 예술단체와 연계한 교육과 합창단간 교류

학교  
오케스트라

## 학생 오케스트라 확대 운영

- 학교오케스트라 확대 및 활성화 지원
- 연합공연 등 학교별 교류와 지역 문화 활동 참여

## 예비사업 결과



통영시민오케스트라 창단



사량도 섬마을SUM합창단 구성



학림도 '오날이야놀자' 남해안별신굿 교육

음악을 사랑하는 사람들의 도시를 만드는

# 앵커사업 음악이 흐르는 도시 구축

## 시민참여 음악 축제

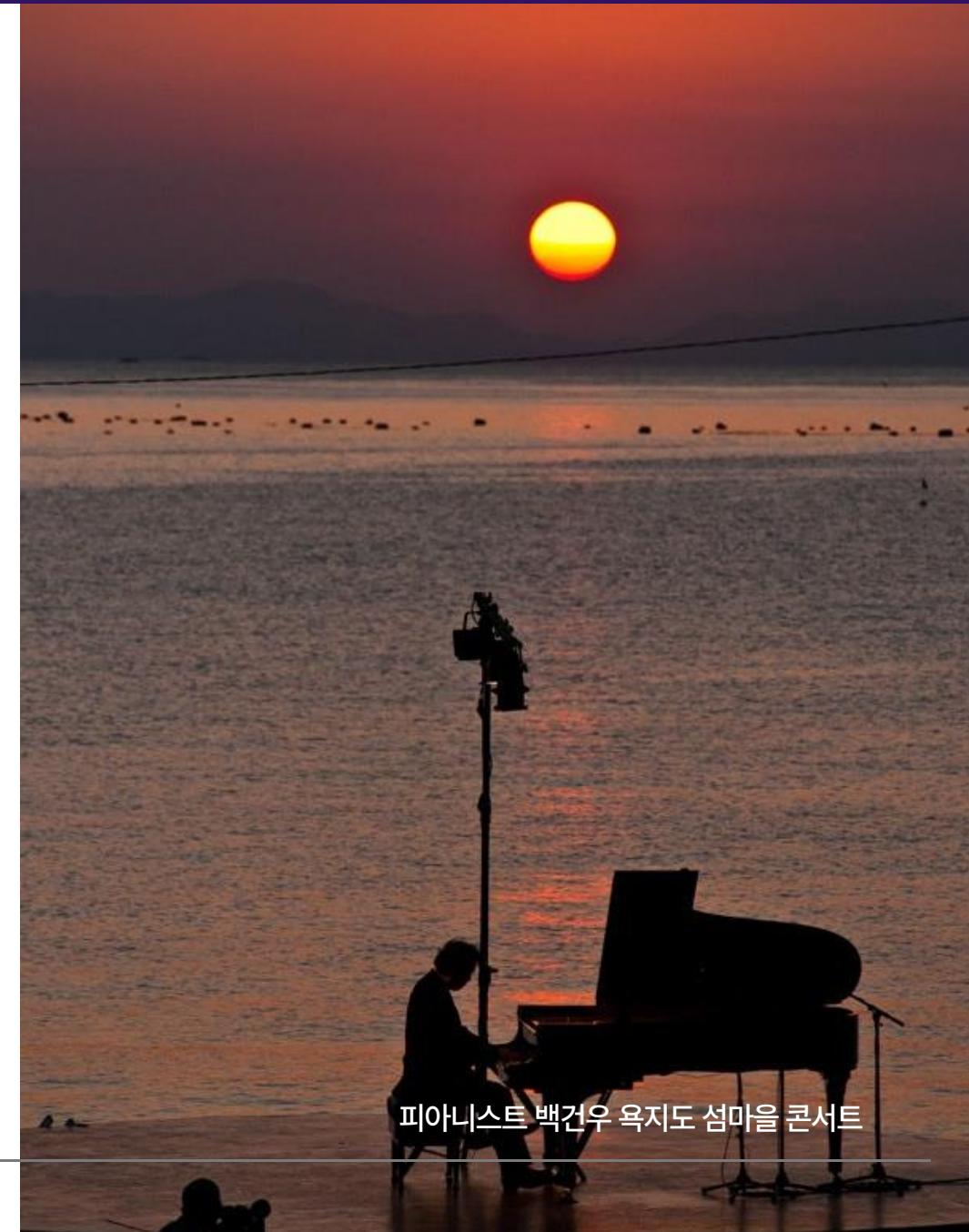
### 전국규모 시민오케스트라 축제 & 시민음악 축제 개최

- 음악을 사랑하는 사람들이 전국에서 모여드는 축제
- 시즌을 나눠 아마추어 오케스트라 및 합창단 모집

## 바닷가에서 펼치는 정기 공연 '뮤직 웨이브'

### 강구안 해상무대 등 해변에서 매월 정기공연 개최

- 클래식, 뮤지컬, 국악 등 다채롭고 수준 높은 공연 개최
- 연 1회 정상급 아티스트를 섭외해 기획공연 유치



피아니스트 박건우 욕지도 섬마을 콘서트

통영의 국제적 음악적 위상 향상

# 글로벌 음악도시 확산사업

## 글로벌 음악 관광객 유치

### 외국인 관광객을 위한 프로그램을 개발, 로컬축제와 연계한 방문객 유치

- 진해군항제, 부산국제영화제 등 로컬 축제와 연계 및 프로그램 교류
- 대규모 야외공연, 팸투어, 통영전통체험 등 특화 프로그램 구성

## 통영 음악도시 글로벌 마케팅

### 유네스코 음악창의도시 네트워크 연계 마케팅

- 유네스코 음악창의도시 선정 10주년 국제 포럼
- 해외 음악 페스티벌 연계 음악도시 통영 홍보



Member of  
the Creative Cities Network

## 글로벌 음악 아카데미

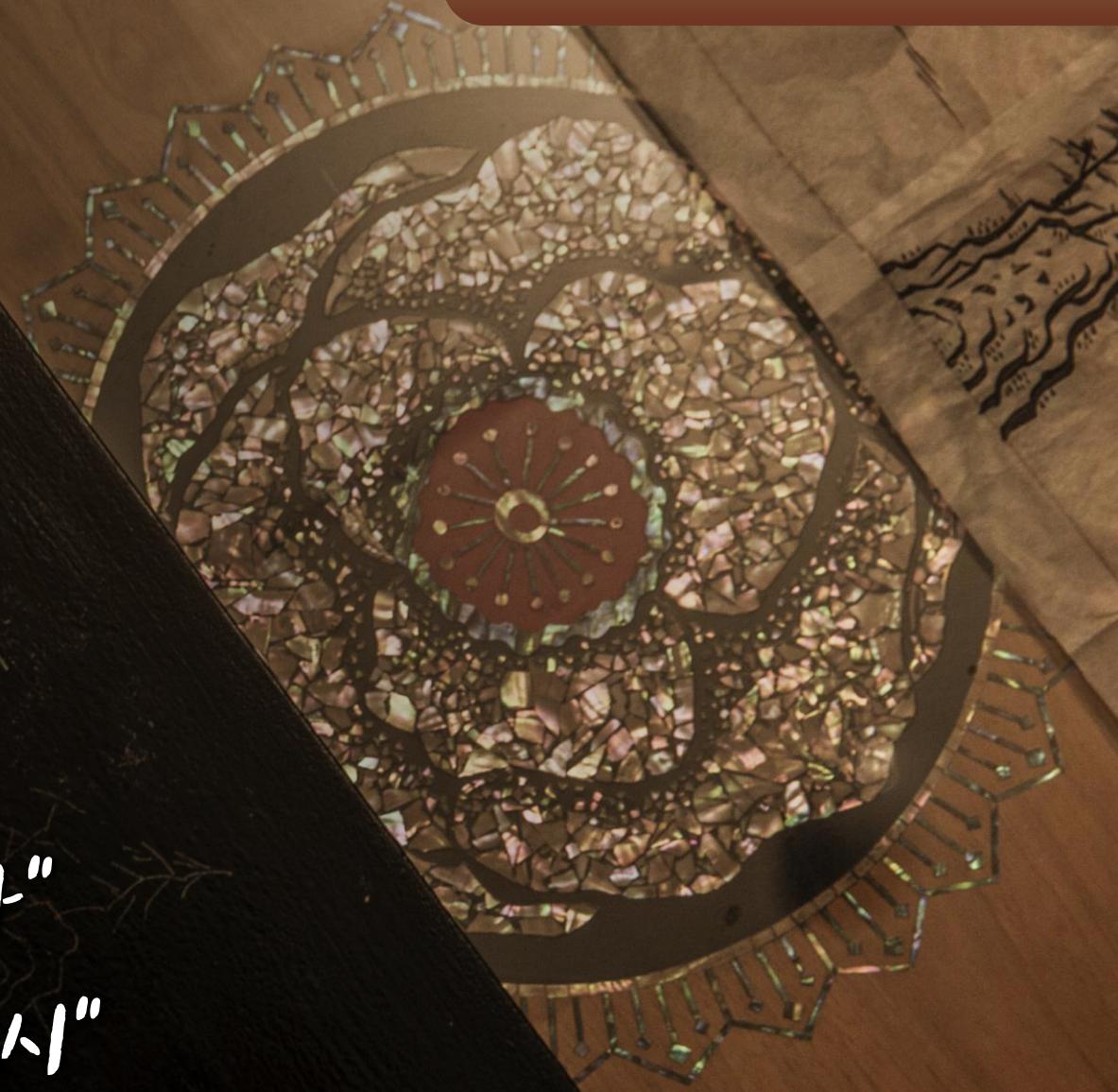
### 통영국제음악제 예술감독 진은숙이 이끄는 글로벌 음악 아카데미 운영

- 해외 유명 페스티벌과 협업하여 참가자 상호교류

# 통영 12크래프트

"통영의 전통공예의 현대화와 상품화"

"창작자들이 모여 흐르고 성장하는 도시"



# 통영 12크래프트

## 통제영의 전통과 장인문화

### 통제영의 전통과 장인문화

나전, 누비, 소반 등 발달

### 국가무형유산 전국 최대 보유

기술력과 인적인프라 보유

- 장인의 노령화와 전수체계 붕괴
- 전통공예품의 인기 하락과 전통방식의 고착화

## 통영 12크래프트

### 현대적 상품개발

- 상품개발 워크숍
- 공예디자인 창작캠프

### 인력양성 및 유입

- 창작지원 및 체류지원

### 유통망 확보 및 마케팅

- 판매루트 개발
- 온 · 오프라인 플랫폼 구축
- 페어참가 등 마케팅 지원

통영 공예의  
전통과 자산을 활용하여  
창작자들이 모이고 교류하며

- 상품개발 전문 창작자 참여
- 공예 관련 일자리 창출



새로운 공예상품이 만들어지고

- 공예 상품개발
- 브랜드연계 굿즈 개발, 연계 프로젝트 진행



국내외로 알려지며

- 온오프라인 플랫폼 활성화
- 국내외 페어 참여



통영공예,  
제2의 전성기 구현!

## 통영 공예의 고부가가치화를 위한 상품화 사업

# 통영 메이드 프로젝트

## 통영 메이드 상품개발

### 공예 상품 개발을 위한 워크숍 및 캠프 운영

- ▶ 대상 : 지역 장인 및 작가 등 창작자 그룹, 디자이너 및 기획자 등 전문가 그룹
- ▶ 주제주제 : 공예디자인, 재료 및 제작 기술, 제품 브랜딩 등
- ▶ 횟수 : 3~4개 종목, 종목별 3개 내외 단계별, 회차별 1~3일 프로그램
- ▶ 프로그램 : 전문가 특강, 작가 그룹+전문가 그룹의 협업 프로젝트, 실습 등

## 디자인 협업 상품개발

### 장인과 디자이너의 협업을 통해 현대적 상품 개발

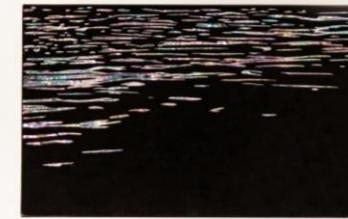
- ▶ 나전, 누비, 소목 등 품목별 디자인 상품 개발
- ▶ 전문 디자인 그룹과의 협업을 통한 현대적인 디자인과 활용도 높은 상품 개발
- ▶ 개발된 상품의 전시, 펀딩 등을 통해 판로를 개척하고 수익 창출

## 창작자 교류 및 유입 프로그램

### 공예 리더 그룹 및 창작자 대상 체류 프로그램

- ▶ 장소 : 동피랑 예술인 주택, 길스토리 아트빌리지, 로컬스티치 등
- ▶ 단기 및 장기 체류 지원 : 프로젝트 참가 및 창작활동 지원
- ▶ 상품개발 워크숍 및 캠프, 공예페어 등과 연계
- ▶ 체류 프로그램 참가자 대상 정착지원

## 예비사업 결과



장철영 <통영바다의 윤슬>



정찬복 <복어/오징어/광어/놀래미>

▲ (예비사업 결과) 통영나전 장인 × 디자이너 공예디자인 상품 20여 종 개발

통영 공예의 성장과 진출을 위한 루트 발굴

## 유통 및 마케팅 활성화

01

브랜드 콜라보 및  
관련 기관 연계

02

국내외 페어 참여 및  
고급화 마케팅

+

- 스타벅스 등 기업 또는 브랜드와 연계한 굿즈 개발
- 국립중앙박물관 뮤즈 등 관계 기관과의 협업

- 공예트랜드 페어 등 통영공예관 지속 참가
- 통영 예술인 국내외 페어 참가 지원

# 100개의 예술여행

"통영의 음악과 공예를 즐기는 새로운 방식"

"예술로 떠나는 100가지 여행 콘텐츠"



# 100개의 예술여행

동양의  
나폴리  
통영!

수려한 자연환경을 중심으로  
남해안권 관광 중심지

동피랑, 케이블카, 루지 등  
관광콘텐츠 다양

- 국내 관광의 전반적 쇠퇴
- 관광콘텐츠의 경쟁력 약화

100개의  
예술여행

## 예술과 결합한 여행콘텐츠

- 통영예술여행주간
- 국제음악제, 공예페어와 연계

## 특화된 여행콘텐츠

- 권역, 장르별 예술연계 상품개발
- 섬특화 여행 상품개발

통영의 음악과 공예 등  
예술과 결합된  
다양한 여행 콘텐츠

젊은이들이 찾아드는  
트랜디한 여행지로 발돋움

- 예술여행 상품개발
- 연계 방문객 확대
- 관련 콘텐츠 참여 · 향유자 확대
- 여행관련 문화인력 양성
- 일자리 창출
- 예술여행 공간 발굴

지역 축제와 예술과 결합한 예술여행 캠페인

# 통영 예술여행주간

## 통영예술여행주간

봄 통영국제음악제, 가을 공예페어 기간에 맞춰  
다채로운 예술여행콘텐츠 제공

공예 전시 및 팝업스토어,  
통영 전통문화 체험

지역축제와 연계

통영 예술여행  
프로그램 기획

## 연계 홍보 마케팅

통영예술여행주간으로  
광범위한 통합 마케팅

음악 및 공예 관련 예술여행  
콘텐츠 제작

홈페이지 구축 및  
스마트 스토어 입점

창작자 대상  
마케팅 지원 및 교육

## 예비사업 결과



\* 여행주간 시즌동안 교통, 숙박 연계 프로그램 운영

예술도시에서 누리는 특별한 여행콘텐츠

# 예술여행 상품개발

## 권역별·장르별 예술여행 상품개발



### 권역별 문화자원을 활용한 예술 체험을 통해 통영을 경험

- 통제영 및 공예거리, 강구안 및 동피랑, 통영국제음악당, 전현림미술관 및 봉수골, 박경리 문학관, 달아항 등 7개 내외 권역
- 권역별 정기 문화 예술 프로그램/공공미술/홍보물 제작 지원
- 권역별 여행상품 기획 및 운영지원, 권역별 네트워크 운영지원

## 특화 예술여행 상품개발



### 특화된 경험을 제공하는 여행 프로그램

- 힐링, 명상, 예술체험을 주제로 요트, 스노클링, 생태관광 결합
- 미식여행, 섬 영화제 등 특화 여행상품 발굴 및 개발 지원
- 통영 전역을 아우르는 여름 시즌 대규모 섬 여행 프로그램 개발

## 예비사업 결과



브라보 순신



전현림 예술 캠프

# 문화도시 기반 조성

"문화도시 통영을 만들기 위한 기반 마련"

"지속가능한 예술 산업 생태계 조성"



# 문화도시 기반 조성

## 통영문화도시센터 운영

통영문화재단 소속으로 독립적인 구조와 체계

- 통영시-문화재단-국제음악재단간의 협업체계 구성
- 문화도시 운영 조직 구성

01

## 크리에이티브 허브 구축

창작자들을 위한 공유공간 조성

- 근대역사문화공간 재생활성화 사업 연계 메이커스 스페이스 구축
- 동피랑 예술인주택을 활용한 '아트스테이 IN 동피랑'

02

## 글로컬 창의산업 인력 양성

전문가를 양성하고 창업 및 엑셀러레이팅 지원

- 문화기획, 마케팅 등 분야별 전문가 양성
- 글로컬 상권활성화사업 연계 문화예술 창업 지원

03



# 주요 사업구역



## 통영 12크래프트

- 통제영 12공방, 역사홍보관, 공예전시판매장
- 근대역사문화공간 재생활성화 사업지

## 음악창의도시 2.0

- 통영국제음악당

## 100개의 예술여행

- 권역별 / 장르별 예술여행
- 섬특화 예술여행

# 예술의 가치를 더하다

크리에이티브 통영

대한민국 문화도시 통영  
조성계획